

桐城市筑梦人才服务有限责任公司镜片、 镜架及配件采购项目答疑公告

项目招标编号：JKQJT-2026017、JKQJT-2026016

针对2026年6月5日发布的《桐城市筑梦人才服务有限责任公司镜片采购项目招标文件》（项目招标编号：JKQJT-2026017）、《桐城市筑梦人才服务有限责任公司镜架及配件采购项目招标文件》（项目招标编号：JKQJT-2026016）中各投标人提出的共性问题，现统一答复并澄清如下。本公告内容与招标文件具有同等法律效力，若本公告与招标文件不一致，以本公告为准。

一、资格审查相关问题

1. 问：投标主体非生产厂家，是否可以以代理/经销商身份授权投标？

答：可以。生产厂家出具授权书，授权企业作为合法投标主体参与本次项目投标。

2. 问：法定代表人无失信记录在哪里查询？

答：须提供以下官方平台的查询结果截图（加盖投标单位公章）：中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn>）

法定代表人“失信被执行人”查询结果；信用中国网

（<http://www.creditchina.gov.cn>）法定代表人“严重失信主体名单”查询结果具体要求详见本公告附件2《资格审查文件清单》。

二、样品提交、评审、回收相关问题

1. 问：镜片样品需要提交多少数量？是每个产品 3 只还是 3 付？

答：按所投标段（包）独立提交样品，每包样品总数量不少于 3 付；同时须按照招标文件附件 1《采购清单及技术参数表》中“产品名称”列划分，每个产品名称至少提交 1 付代表性样品。所有样品须附对应参数标签及 CMA 检测报告复印件，可现场递交或邮寄送达，逾期提交不予受理。

2. 问：定制镜片（车房片）是否需要提交样品？

答：需要提交。同一类定制镜片至少提供 1 付样品即可，无需所有度数都提交。

3. 问：镜片样品标签有什么要求？

答：每付样品须单独粘贴清晰的参数标签，标签须包含：产品名称、折射率、阿贝数、材质、球镜光度范围等核心参数。并随样提交本公告附件 1《镜片样品明细汇总表》（加盖投标单位公章）。

4. 问：样品和响应文件的提交截止时间和地点是什么？

答：样品提交截止时间：2026 年 6 月 16 日 9:00（北京时间）；样品提交地点：桐城经开区东环路 30 号经开区建投集团；响应文件截止时间：2026 年 6 月 23 日 9 时（北京时间）；响应文件提交地点：桐城经开区建投集团五楼招投标办公室

逾期送达或未按要求密封的样品、响应文件，招标人将不予受理。

5. 问：样品递交是否需要封装？

答：需要封装。样品须用密封袋/箱包装，包装外清晰标注“项目名称+投标标段+投标单位名称”，并随样提交加盖投标单位公章的样品明细（注明样品数量、品类、对应参数）。选择邮寄方式的，须做好防震防护，因邮寄导致的样品损坏，责任由投标人自行承担。

本公告发布之日前已寄出但未按上述要求封装的样品，招标人仍将正常接收并参与评审；本公告发布之日后提交的样品，须严格按照上述封装要求执行。

6. 问：样品审核完成是什么时间？

答：招标人将于2026年6月18日12:00前完成样品审核，审核结果将在桐城经开区建设投资集团有限公司官网（<http://www.tcjjj.cn/zhaobiao/>）发布公告，并同步电话通知各投标人。

7. 问：样品如何回收？

答：样品审核不通过的投标人，可在结果公告发布后3个工作日内自行取回样品，或由招标人封装后协助寄回（邮费到付）；逾期未取回的，视为自动放弃样品所有权。

样品审核通过的中标人样品，将作为后续供货验收基准留存至项目履约结束；履约期满无质量问题的，投标人可自行取回。

三、资质文件相关问题

1. 问：眼镜盒、眼镜布是否需要提供ROHS检测报告？

答：本次投标样品递交阶段，眼镜盒、眼镜布无需提供 ROHS 检测报告。正式供货时，若单批次定制采购数量超过 1000 个，供应商须提供对应批次产品的 ROHS 检测报告；未超过该数量的无需提供。

2. 问：样品递交时，CMA 检测报告需要覆盖所有产品吗？

答：样品递交时，需提供样品的 CMA 检测报告。鼓励提供所有投标产品对应的 CMA 检测报告。检测报告须包含折射率、阿贝数、透光率、球镜光度范围等核心技术指标。

3. 问：资质文件和响应文件提交几份？如何装订？

答：资格审查文件：按所投标段单独提交，每标段 1 份原件；响应文件：按所投标段单独提交，每标段一正一副，分别密封装袋；装订要求：响应文件必须采用胶订或线订形式装订成册；活页装订（包括但不限于卡条装订、抽杆夹装订、订书机装订等可随意拆卸的装订方式）的响应文件作无效响应处理签章要求：所有文件均须加盖投标单位实体公章，不得使用电子章代替；使用电子章的，视为无效标。

4. 问：售后无法提供设备培训怎么办？

答：本项目招标文件中约定的“专项培训”，是指与本次采购产品直接相关的技术培训，不包含设备硬件维修、设备调试等超出产品供应范畴的服务。具体要求明确如下：

（1）培训主体与响应机制：中标供应商须在合同签订后 3 个工作日内建立 7×24 小时专属售后微信群，配备专职技

术对接人，负责响应采购人所有与本次采购产品相关的技术咨询和培训需求。

（2）镜片类主要培训内容：

- 产品技术培训：本次供应镜片的材质特性、膜层功能、光度范围、光学参数、日常养护方法及功能使用说明；

- 加工适配培训：不同折射率、不同光度镜片的打磨参数设置、磨边工艺要点、中心定位技巧、废片预防及异常处理方法；

- 配镜指导培训：镜片与镜架的适配原则、验光数据与镜片加工的对应关系、特殊光度镜片的配镜注意事项。

（3）镜架及配件类主要培训内容：

- 产品技术培训：本次供应镜架的材质特性、结构特点、尺寸规格、日常养护方法；

- 安装调校培训：镜架与镜片的安装技巧、镜框整形、镜腿调整、鼻托更换等基础调校技术；

- 维修指导培训：镜架合页松动、螺丝脱落等常见小故障的维修指导方法。

（4）培训形式：采用“远程培训为主、现场培训为辅”的模式：主要通过微信群、腾讯会议等远程方式提供指导；若采购人确有集中培训需求，经双方友好协商，中标供应商安排技术人员上门开展培训服务。

四、投标报价与竞价相关问题

1. 问：投标保证金什么时候缴纳？

答：样品审核通过并收到招标人书面/电话通知后 3 个工作日内缴纳。

2. 问：二轮报价的流程是怎样的？

答：第一轮报价：投标人在响应文件中提交单包总价及分项单价，总价作为定标基础，单价作为结算依据；

第二轮报价：仅样品及资格审核合格的投标人可参与，开标现场统一进行，仅需提交单包总价（无需分项报价），二轮报价必须低于该标段第一轮全场最低价，高于的视为无效报价；

最终单价确定：中标人最终分项单价=第一轮报价分项单价×（第二轮报价总价÷第一轮报价总价），单价保留两位小数。

3. 问：是否有响应文件格式？

答：有。响应文件格式详见本公告附件 3《响应文件格式模板》。

五、技术参数与标准相关问题

1. 问：招标文件要求标准 GB45184-2024《眼视光产品元件安全技术规范》、GB/T9105-2023《眼镜镜片光致变色镜片》、GB/T38120-2019《蓝光防护膜的光健康与光安全技术要求》标准是否必须执行？

答：以上标准均为本次招标的强制性执行标准，所有投标产品必须符合上述标准要求。同时，产品还须符合国家现行有效的其他相关强制性标准。

六、其他重要澄清事项

1. 控股关联企业不得同时参与同一标段投标，否则相关投标均作无效处理。

2. 本答疑公告未提及的事项，仍按原招标文件执行。

本公告附件如下：

附件 1：镜片样品明细汇总表

附件 2：资格审查文件清单

附件 3：响应文件格式模板

特此公告。

桐城市筑梦人才服务有限责任公司
桐城经开区建设投资集团招投标办公室

2026年6月8日

